



De werkvloer van morgen vraagt werkgevers anno nu

Gemotiveerd personeel blijft netto resultaat inclusie, zien Pearl Hartgers en Tanja Willemsen (projectleiders Programmaraad Regionale Arbeidsmarkt)

De eerste dag van de Week van de 1000 Voorbeelden is nog maar nauwelijks begonnen of ze stralen me al tegemoet als ik mijn social media check: de werkgevers. Sommigen met een lach die van hun wangen glijdt zo breed. Maar ook die wat verbluft met een bos bloemen in hun handen op de foto staan. Zelf vinden ze het de normaalste zaak om werk te bieden aan mensen die ‘gewoon willen werken’.

Dit was de Week van de 1000 Voorbeelden. Nederland deelde haar mooiste voorbeelden van werkgevers die werk bieden aan mensen met een arbeidsbeperking. En terwijl ik langs de foto's en voorbeelden ga, vraag ik me af, wat kenmerkt deze mensen? Wat maakt ze anders dan de werkgevers die dit niet doen? Ik noteerde wat steekwoorden:

- Niet te voorzichtig
- Ziet mogelijkheden
- Trots op hun medewerkers
- Van fouten leer je
- Geen vooroordelen (of in elk geval bewust van vooroordelen)
- Kijkt verder dan een cv
- Een groot hart
- Beweegt mee met veranderingen

Wat een leuke mensen, deze werkgevers, glimlach ik. Want ja, een medewerker met een arbeidsbeperking vraagt tijd en aandacht. Maar een collega in het team waarmee rekening gehouden moet worden, geeft een sociale impuls aan de werkvloer waar geen cultuurprogramma tegenop kan. Deze werkgevers hebben dit en meer in de praktijk kunnen ontdekken. Simpelweg omdat ze open staan voor kansen, willen leren van fouten en beslissingen nemen vanuit hun hart.

De werkgevers van de 1000 voorbeelden bewegen mee met de veranderende arbeidsmarkt. Het zijn werkgevers die kansen grijpen in plaats van veranderingen als bedreigend te zien. Het netto resultaat is dat zij gemotiveerd personeel hebben, zelfs in deze tijden van economische onzekerheid vanwege Covid-19.

En daarom zetten we deze werkgevers in het zonnetje. Slimme werkgevers gaan ons voor en nemen een afslag waar sommigen nog niet aan toe waren. Ze proberen en leren en gaan weer verder. En wij met hen! Laat je inspireren en voel je uitgedaagd om hun voorbeeld te volgen. Zet je hart open, het liefst vandaag al.

Samen met de werkgeversservicepunten van UWV en gemeenten in heel Nederland, het ministerie van SZW en de Programmaraad Regionale Arbeidsmarkt werken we aan de campagne Werkgevers anno nu. De staatssecretaris van Sociale Zaken en Werkgelegenheid draagt de campagne ook een warm hart toe. De campagne is één groot applaus voor de werkgevers die langdurig werkzoekenden – ongeacht hun leeftijd, sekse, afkomst of handicap - een kans geven in hun bedrijf. En roept andere werkgevers hetzelfde voorbeeld te volgen. Want de wereld van morgen vraagt om werkgevers anno nu.